

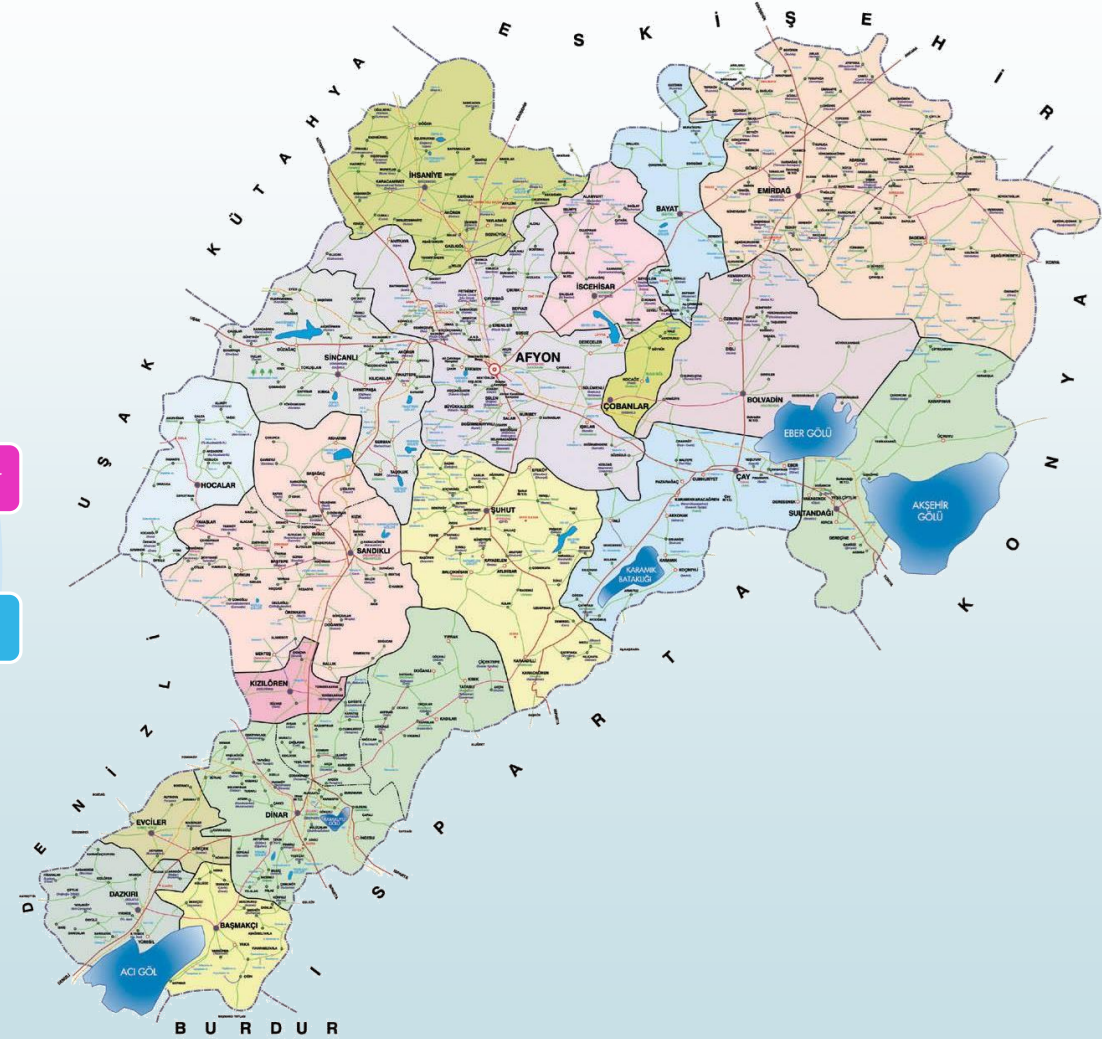
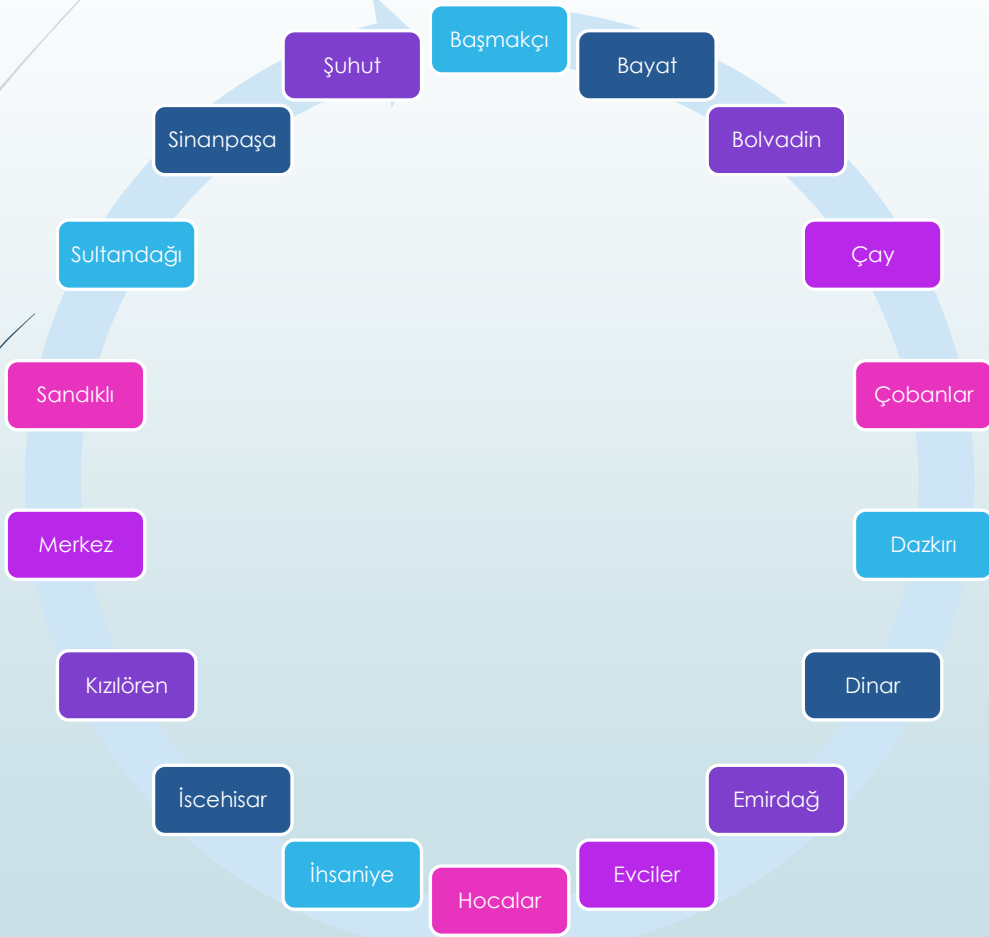


Afyonkarahisar Kent Vizyonu Planı

Hakan Yusuf GÜNER

Vali

1.2.PROJE ALANI



1.3. Proje Özeti



Afyonkarahisar'ın dün, bugün ve yarın zaman dilimi ile dünün değerleri, bugünün fırsatları ve yarının temaları dikkate alınarak, kent modeli ve kent kimliğinin yeni(den) oluşturulması için sektörel vizyon çalışmalarına yön vermek üzere katılımcı ortamlarda vizyon planı hazırlanmıştır.

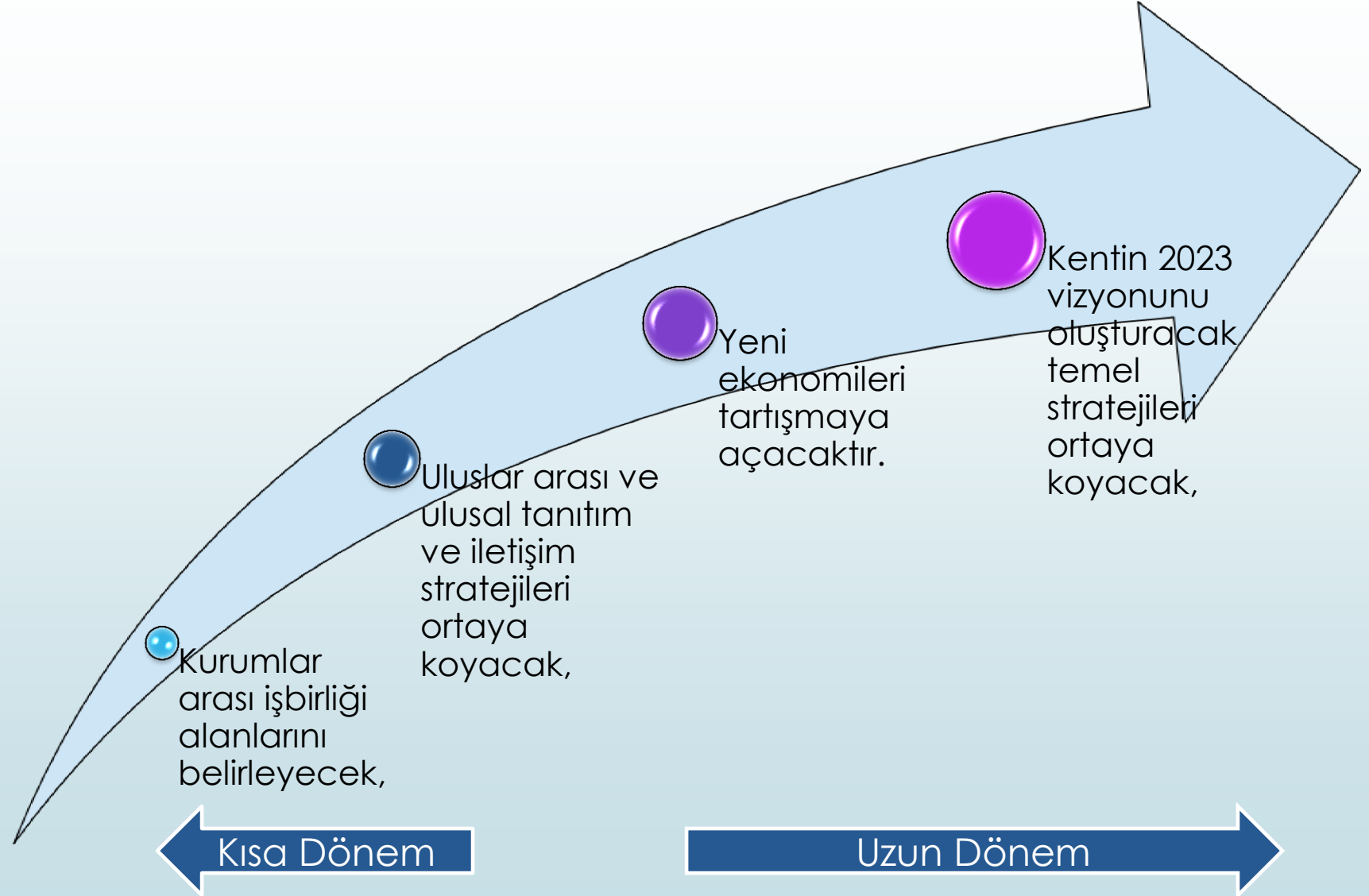


Vizyon planı; Afyonkarahisar'ın yeni kent modeli ve kimliğini ulusal ve uluslararası ortamlarda tanıtarak, kent ekonomisinin canlandırılması ve yatırım imkanlarının artırılmasını hedeflemektedir.



Proje kapsamında yapılacak kimlik ve gelecek analizi en önemli çıktı olacaktır. Bu analizlerden çıkacak sonuçlar, kentin katma değerini artıracak stratejilerin oluşturulmasında ve kentin tanıtım ve iletişimi için önemli girdiler sağlayacaktır.

1.4 PROJENİN AMACI ve HEDEFLERİ



Afyonkarahisar'a yeni bir kent kimliği ve kent modeli ortaya koymaktır.

1.5 PROJE GEREKÇESİ

Kurumlar arası güçlü bir iletişime sahip, tüm kesimler tarafından sahiplenilmiş «**Ortak Vizyon, Ortak Gelecek**» ilkesi çerçevesinde konulmuş bir vizyona sahip bulunmamaktadır. Bu yüzden ilimizin sahip olduğu potansiyel, kurumların münferit çabaları ile zaman zaman gerçekleştirilen ortak çalışmalar ile değerlendirilmeye çalışılmaktadır. Afyonkarahisar, sahip olduğu bu avantaja rağmen **bütüncül bir sinerji** ile ortaya çıkabilecek daha güçlü bir yapıdan yoksun kalmaktadır.



1.5.1 Mevcut Durum, İhtiyaçlar ve Problemler



Mevcut Durum;

- Her kurum, her ne kadar farklı kurumların görüşlerine başvurursa da, kendi imkanları çerçevesinde çalışmalar yürütmektedir.
- «Ortak Vizyon, Ortak Gelecek» çerçevesinde bütüncül bir sinerji oluşturulamamıştır.

İhtiyaç;

- Ortaklaştırma; tüm kesimler tarafından benimsenmiş Kimlik ve Kent Modeli Senaryoları
- Ortaya konulacak vizyon doğrultusunda, yapılacak tüm çalışmaların icrası için kişi ve ekiplerin belirlenmesi ve bu ekiplerin çalışmalarının denetlenmesi

Problemler;

- Kentin yeterince tanıtılmaması,
- Kent modeli senaryolarının geliştirilememesi,
- Sektörler arası bütünleşmenin sağlanamaması,

1.5.2 Projeden Doğrudan Ya da Dolaylı Yoldan Fayda Sağlayacaklar



Kamu Kurumları, Meslek Örgütleri, STK Lar

Kamu Kurumları, Meslek Örgütleri ve Sivil Toplum Kuruluşları; Ortak Vizyon çerçevesinde yapılacak çalışmalar neticesinde her kurumun münferit çabalarıyla ortaya çıkan sonuçlardan çok daha etkili sonuçlar alma imkanı doğacaktır.



Yatırımcılar

Yatırımcılar; Ortak Vizyon çerçevesinde çizilecek yol haritasıyla birlikte, hangi kurumların, hangi aşamada görev alacağı netleştirilecek ve bu sayede şehrimize gelecek yatırımcılara arazi temini, teşviklerden yararlanma imkanları, karşılaştıkları sorunların çözümü noktasında çok daha hızlı ve etkili hizmet sunma imkanı sağlanacaktır.



Turistler

Turistler; Termal, Sağlık, Doğa ve Dini turizm açısından etkili tanıtım araçlarının geliştirilmesi sağlanarak daha geniş kitlelere ulaşma imkanı doğacak ve şehrimize gelen misafirlerimizin memnuniyet düzeyleri arttırılacaktır.



Afyonkarahisar Halkı

Afyonkarahisar Halkı; Tanıtım, Yatırım ve Turizm çalışmalarında yakalanan ivme uzun vadede esnafımız ve Afyonkarahisarlı tüm hemşehrilerimize fayda sağlayacaktır.

1.5.3. Fayda Sağlayan Grupların Neden Seçildiği



Kamu Kurumları, Meslek Örgütleri ve Sivil Toplum Kuruluşları; Vizyon Planı'nın ortaya konulması, sahiplenilmesi ve bu doğrultuda faaliyetlerin ortaya konulabilmesi için söz konusu kurum ve kuruluşların katkıları gerekmektedir.



Yatırımcılar; şehrimizde istihdam olanaklarının artırılması, teknoloji düzeyinin yükseltilmesi, nitelikli işgücünün şehrimize getirilmesi, ihracatımızın artırılması ve Afyonkarahisar'lı hemşehrilerimizin gelir düzeylerine yapacağı katkılar sebebiyle Afyonkarahisar'a daha fazla yatırımcı çekilmesi hedeflenmiştir.



Turistler; Şehrimizin, ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliğinin artırılması, hem turizm yatırımcılarının ilgisinin çekilmesi açısından hem de şehrimize gelecek turist sayısının artırılması açısından katkı sağlayacaktır. Bu sayede, Afyonkarahisar ile ilgili müspet yönde algılar kuvvetlendirilecek hem de şehrimizin gelir ve yaşanabilirlik düzeyinin artırılması hedeflenmiştir.



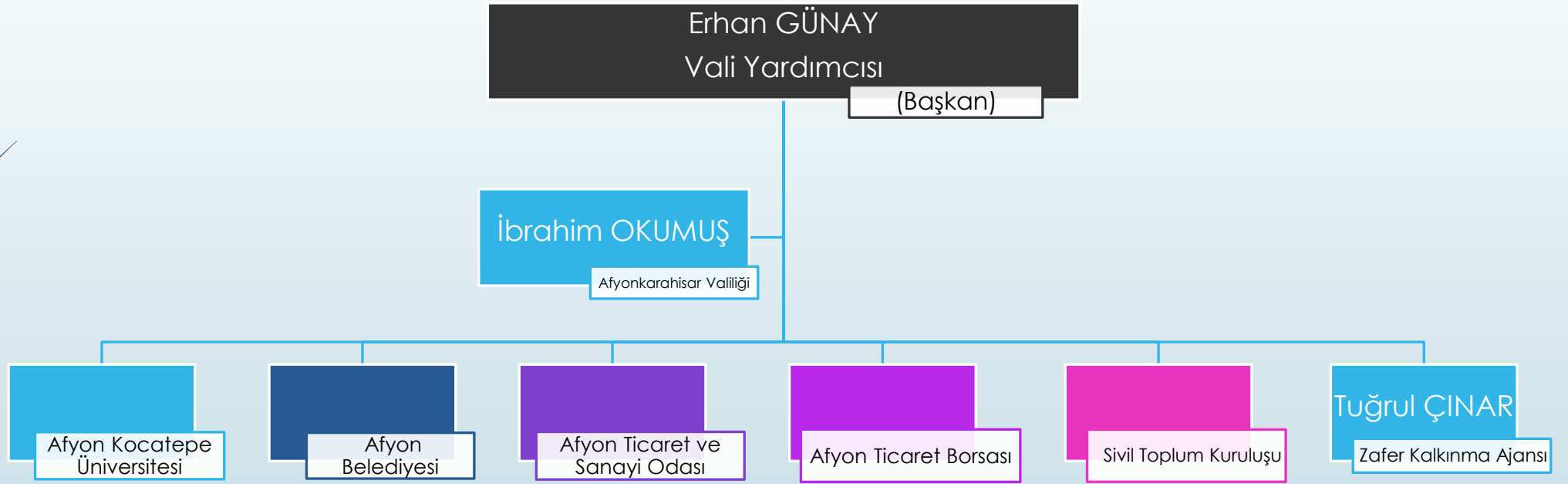
Afyonkarahisar Valiliği ve Afyonkarahisar Belediyesi başta olmak üzere şehrimizde bulunan kurumların en temel hedefi **Afyonkarahisar halkının** refahının ve mutluluğunun sağlanmasıdır. Afyonkarahisar Vizyon Planı çalışması, esasen Afyonkarahisar'da yaşayan hemşehrilerimizin refah ve mutluluğuna yönelik çalışmadır.



1.6 PROJE ÜST KURULU



1.7 PROJE YÜRÜTME KURULU



1.8 PROJEDE İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM VE KURULUŞLAR



1.6 PROJEDE UYGULAMA ADIMLARI

1. Adım;

Kimlik Analizi;

Farklılıkların Farklaştırılması. Afyonkarahisar'ın dünü ve bugününe ilişkin dinamiklerinin ve birikimlerinin, kentin geleceğini nasıl etkileyeceği, stratejik yön ve değerler, bölgesel ve kentsel ve sektörel olarak tartışmaya açılacaktır. Ortaya çıkan farklılıkların farklılaştırılması için stratejiler belirlenecektir.

- **Karakter:** Bölgesel ve kentsel karakter
- **Katman:** Geçmişin katmanları ve tarihin derinliği
- **Kuşak:** Eski kuşaklar, birikimler
- **Kültür:** Farklı kültürlerin etkileşimi
- **Keşif:** Bilinenlerin yeniden keşfi
- **Kurum:** İşbirliği ve kimliğin ortak yönetimi

2. Adım;

Gelecek Analizi;

Yeni Kent Modeli 'Kimlik Analizi' kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturularak sektörlere yönelik 'Gelecek Analizi' yapılacak, kentin gelişim modeli, 'kent kimliği' kapsamında tartışılacaktır.

- **Kimlik:** Yeni kimlik
- **Koruma:** Kimliğin koruma stratejileri
- **Kaynak:** Kaynakların etkin kullanımı
- **Kapasite:** Kentsel kapasitelerin geliştirilmesi
- **Kalkınma:** Kalkınma dinamikleri
- **Kurgu:** Yeni kentsel kurgu ve kent modeli

1.6 PROJEDE UYGULAMA ADIMLARI

3.Adım; Strateji ve Yol Haritasının Çıkarılması;

- Kent kimliği ve gelişim modeli çalışmasının ardından belirlenen vizyona ulaşmak için stratejiler belirlenecek ve bu stratejiler çerçevesinde eylem planı oluşturulacaktır. Bu kapsamda eylem planında yer alacak kurumlar ve ekipler de belirlenecektir.

4.Adım; Ekip Çalışmaları;

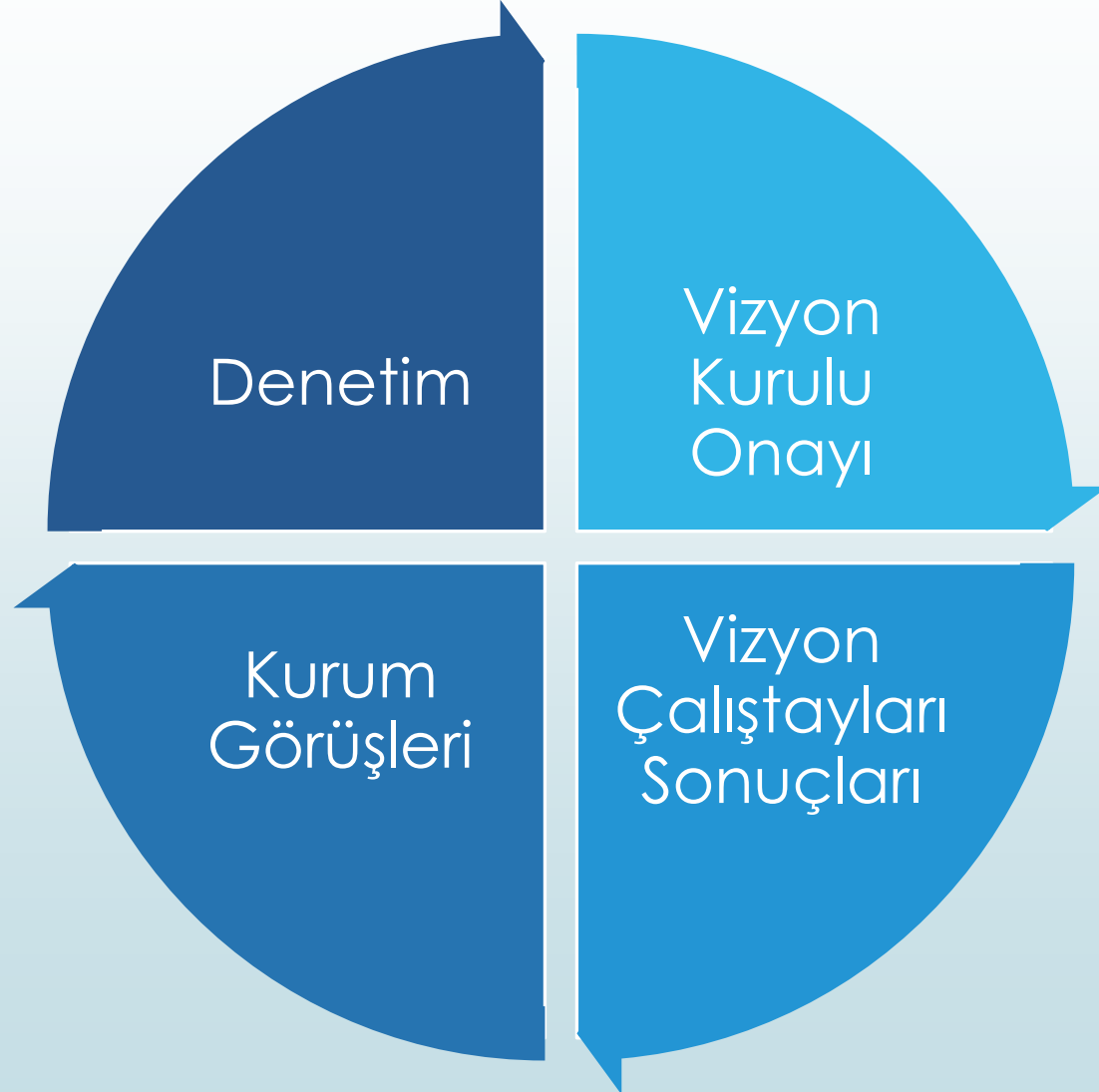
- Kurulan ekipler hazırlanan stratejiler çerçevesinde yapılması gereken işlere ilişkin süreçleri belirleyeceklerdir. Bu süreçler çerçevesinde hangi kurumun hangi aşamada görev alacağı belirlenmiş olacaktır.

1.7 PROJENİN KATMA DEĞERİ

Vizyon Planı

- Yatırımcılar için yol gösterici olacaktır.
- Yatırımcıların karşılaştıkları sorunların çözülmesinde daha etkin hizmet verilmesini sağlayacaktır.
- Kamu, özel ve sivil toplum işbirliği ortamının geliştirilmesini sağlayacaktır.
- Sektörel gelişme olanakları ortaya çıkaracaktır.
- Ekonomik kalkınma öncelikleri saptayacaktır.
- Kentin kent kimliğini ortaya çıkaracaktır.
- Şehrimizin tanıtım imkanlarının geliştirilmesine öncülük edecektir.

1.7.1 Deęerlendirme Mekanizması



1.8 PROJE SÜRESİ ve ZAMANLAMA PLANI



Strateji ve Yol
Haritası
Çalışması 45
gün

Vizyon
Çalışmayı 1
gün

Vizyon Planı
Taslak
raporunun
hazırlanması
20 gün

Vizyon Planı
Son rapor 10
gün

Vizyon Kurulu
Oluşturulması
ve toplantı 4
gün

Ekip
Çalışmaları 45
gün

Raporların
Dağıtımı ve
Görüşlerin
Alınması 10
gün

2. PROJE BÜTÇESİ

Araştırma(4 kişilik ekip,2 gün çalışma)10.000 TL

Çalıştay Düzenleme (Çalıştay yöneticisi ve uzmanlar, Salon Kirası ve İkramlar) 20.000 TL

Rapor Hazırlama (4 kişilik ekip)
10.000 TL

Baskı Giderleri (Rapor, Broşür, Afiş)
20.000 TL

Toplam :

50.000 TL +KDV

3.1 HEDEF GRUP ÜZERİNDE BEKLENEN ETKİLER



Kamu Kurumları, Meslek Örgütleri ve Sivil Toplum Kuruluşları; Ortak Vizyon çerçevesinde yapılacak çalışmalar neticesinde kurumlar arası işbirliğinin güçlendirilmesi ve kurumların etkinliğinin artması beklenmektedir.



Yatırımcılar; yatırım aşamasında ihtiyaç duyacakları tüm bilgilerin sağlanması ve karşılaştıkları sorunların çözümü noktasında kendilerine sunulan hizmetler neticesinde yatırım ortamının iyileşmesi ve yatırımcıların memnuniyetlerinin artması beklenmektedir.

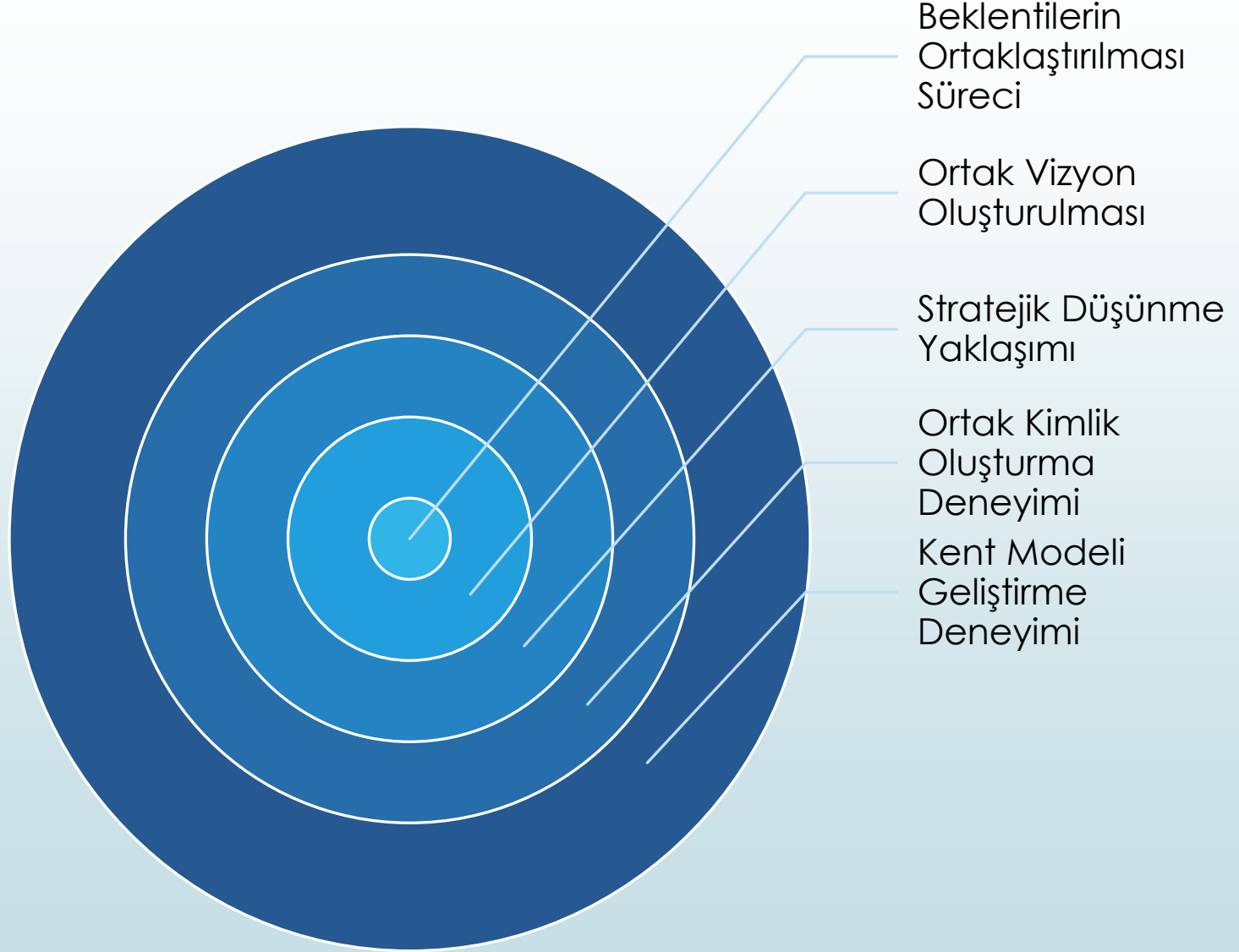


Turistler; Etkili tanıtım araçlarının geliştirilmesi sağlanarak şehrimize gelen misafirlerimizin memnuniyet düzeylerinin artması beklenmektedir.



Afyonkarahisar Halkı; Tanıtım, Yatırım ve Turizm çalışmalarında yakalanan ivme ile beraber uzun vadede Afyonkarahisarlı tüm hemşehrilerimizin refah düzeylerine katkı sağlanması beklenmektedir.

3.1.1 Kapasite Gelişimi



3.2 Yayınlar ve Diğer Çıktılar



Çalıştay
Raporu
hazırlanacaktır.



Vizyon Planı
Belgesi
hazırlanacaktır.



Yol Haritası
Belgesi
hazırlanacaktır.



Afyonkarahisar
Stratejik
Araştırmalar
Merkezi ve
çalışma
ekipleri
kurulacaktır.

3.3 PROJENİN ÇOĞALTICI ETKİSİ



3.4 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Vizyon Planı; plana katkı sağlayan kurumlar tarafından oluşturulacak ekipler eliyle yürütülecektir. Söz konusu ekiplerin çalışmaları dönemler itibarıyla denetlenerek yapılan çalışmaların etkinliği tartışılacaktır. Bu açıdan Vizyon Planı, denetim mekanizmasına sahip, sürdürülebilir bir çalışma olacaktır.



IV. RİSKLER



Çalıştaylara yeterince katılım sağlanmaması,

Denetim mekanizmasının etkin çalışmaması

Kurumlar arası koordinasyon yaratılamaması,

Ortak Vizyon'un tüm kesimler tarafından samimi olarak sahiplenilmemesi

Beklentilerin ortaklaştırılmaması,



ARZ EDERİM